

MyCC ANJURKAN FORUM PINDAAN UNDANG-UNDANG PERSAINGAN

KUALA LUMPUR, 20 OKTOBER 2026 – Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC) hari ini telah menganjurkan *MyCC Competition Law Amendment Forum* dengan tema “*The New Rules of Play in Competition Law*” di Kuala Lumpur. Forum ini telah dihadiri oleh lebih 200 peserta yang terdiri daripada pegawai kerajaan, pengamal undang-undang, ahli ekonomi, ahli badan profesional, wakil industri, ahli akademik dan pelajar.

Forum tersebut terbahagi kepada dua (2) sesi. Sesi pertama dikendalikan oleh pegawai-pegawai kanan MyCC yang memberi tumpuan kepada pindaan-pindaan utama terhadap Akta Persaingan 2010 dan Akta Suruhanjaya Persaingan 2010.

Sesi kedua merangkumi perbincangan panel yang memberi tumpuan kepada kesan pindaan undang-undang persaingan terhadap perniagaan, pemain industri dan pihak berkepentingan. Perbincangan turut menyentuh bagaimana pindaan ini boleh mempengaruhi amalan dan proses membuat keputusan dalam perniagaan, di samping keperluan untuk memahami perubahan dari sudut kawal selia serta membuat persediaan sewajarnya bagi menyesuaikan diri dengan perubahan undang-undang yang diperkenalkan.

Perbincangan ini menampilkan barisan panel daripada pelbagai bidang kepakaran, iaitu Encik Ruben Maximiano, Pakar Kanan Persaingan, OECD; Datuk William Ng, Presiden Persatuan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (SAMENTA); Encik Anand Raj, Presiden Badan Peguam Malaysia serta Dr. Derek Ritzmann, Pakar Ekonomi di Economics Partners dan Profesor Adjung di University of Hong Kong. Perbincangan tersebut dikendalikan oleh Encik Jason Teoh Choon Hui, peguam dan rakan kongsi di Jason Teoh & Partners.

“Pindaan ini merupakan satu perkembangan penting dalam memperkukuh kerangka undang-undang persaingan di Malaysia. Melalui forum ini, kami ingin memastikan perusahaan memahami bukan sahaja perubahan yang diperkenalkan, tetapi mengapa perubahan ini penting. Perusahaan perlu sentiasa peka dan bersedia dalam menghadapi persekitaran perniagaan yang semakin dinamik. Pada akhirnya,

kerangka persaingan yang lebih kukuh adalah penting untuk mewujudkan pasaran yang membolehkan perusahaan bersaing secara sihat, menggalakkan inovasi dan memberi manfaat kepada pengguna,” kata Datuk Haji Iskandar Ismail, Ketua Pegawai Eksekutif MyCC.

Untuk pertanyaan media, sila hubungi:

Bahagian Komunikasi Strategik & Advokasi

Telefon: 03-3009 3009

Emel: scad@mycc.gov.my

Mengenai Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC)

Ditubuhkan pada April 2011 melalui Akta Suruhanjaya Persaingan 2010, Suruhanjaya Persaingan ialah satu badan bebas bertanggungjawab untuk menguatkuasakan Akta Persaingan 2010, yang dilaksanakan untuk melindungi proses persaingan yang seterusnya akan merangsang produktiviti, keusahawanan yang berterusan dan inovasi dalam kalangan perusahaan, lantas mewujudkan pilihan produk atau servis yang lebih banyak kepada pengguna dan kualiti yang lebih baik pada harga yang berpatutan.

Akta 712 ini terpakai kepada semua aktiviti perdagangan yang dijalankan di dalam dan di luar Malaysia yang memberi kesan kepada persaingan dalam pasaran Malaysia. Ia menyediakan kerangka pengawalseliaan termasuk kuasa untuk menyiasat, menghakimi, dan mengenakan hukuman kepada pelaku-pelaku yang melanggar undang-undang persaingan.

MyCC telah menyambut ulang tahun yang ke-15 pada 1 April 2026 dan sehingga kini, MyCC telah mengambil tindakan tegas terhadap lebih dari 250 syarikat berkaitan dengan kartel dan penyalahgunaan kedudukan dominan yang telah dengan jumlah keseluruhan penalti kewangan yang telah dikenakan melebihi RM538.33 juta. Keutamaan semasa MyCC adalah termasuk meminda Akta untuk menumpukan usaha kepada kartel tipuan bida, kartel dalam sektor makanan dan pertanian, serta menangani cabaran yang dihadapi oleh perundangan dan dasar persaingan berikutan ekonomi digital. Untuk maklumat lanjut mengenai MyCC, sila layari laman sesawang www.mycc.gov.my.