

SIARAN MEDIA

**MyCC BUKA RUANG UNTUK MAKLUM BALAS AWAM BERKENAAN DERAFAK AKHIR
KAJIAN PASARAN EKONOMI DIGITAL**

KUALA LUMPUR, 26 OGOS 2025 – Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC) menjemput semua pemegang taruh daripada pelbagai sektor untuk memberikan maklum balas terhadap Deraf Akhir Kajian Pasaran Ekosistem Ekonomi Digital yang dijalankan selaras dengan seksyen 11 Akta Persaingan 2010. Kajian strategik ini meneliti secara menyeluruh lima (5) bidang utama yang dikenal pasti sebagai pemacu penting kepada pertumbuhan dan pembangunan ekonomi digital Malaysia:

- (i) Pengendalian mudah alih dan sistem pembayaran**
- (ii) E-dagang (pasaran runcit)**
- (iii) Perkhidmatan pengiklanan digital atas talian**
- (iv) Agensi pelancongan atas talian (OTA)**
- (v) Privasi dan perlindungan data (dibincangkan dalam semua skop)**

Susulan sesi konsultasi awam bersama pihak industri pada 19 Ogos 2025, serta sesi bersama wakil kementerian dan agensi kerajaan pada 20 Ogos 2025, Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC) telah membentangkan dapatan kajian pasaran yang komprehensif. Kajian tersebut mengenal pasti isu-isu persaingan utama, cabaran struktur pasaran serta pertimbangan dasar penting dalam usaha memperkukuh ekosistem ekonomi digital negara. Sepanjang sesi berkenaan, MyCC turut mengemukakan cadangan awal yang merangkumi aspek khusus dan umum, yang akan menjadi asas kepada pembangunan dasar pada masa hadapan ke arah mewujudkan ekosistem digital yang lebih adil, inovatif dan berdaya saing di Malaysia.

MyCC kini menjemput semua pemegang taruh untuk mengemukakan maklum balas terhadap cadangan awal yang terkandung dalam deraf laporan Akhir. Maklum balas ini amat penting bagi memastikan rangka kerja yang dicadangkan mencerminkan pelbagai perspektif daripada pihak pengawal selia, pemain industri dan orang awam, sekali gus memperkukuh landskap ekonomi digital Malaysia.

Semua maklum balas perlu dikemukakan selewat-lewatnya pada **14 September 2025** untuk dimasukkan sebelum pemuktamadan kajian pada Disember 2025.

Untuk maklumat lengkap berkenaan kajian pasaran dan proses konsultasi, pihak yang berminat boleh mengakses Draf Laporan Akhir dan dokumen berkaitan melalui laman web rasmi MyCC di www.mycc.gov.my. Pemegang taruh boleh menghantar maklum balas rasmi melalui portal konsultasi dalam talian yang selamat atau terus ke emel ced-digitalmr@mycc.gov.my.

Tempoh konsultasi awam akan dibuka dari **26 Ogos 2025 hingga 14 September 2025**. MyCC amat menghargai setiap sumbangan yang membina dalam usaha bersama untuk memperkukuh dan membentuk kerangka peraturan masa depan bagi ekosistem ekonomi digital Malaysia.

###

Untuk pertanyaan media, sila hubungi:

Bahagian Polisi dan Komunikasi

Telefon Bimbit: +6019 269 6037

Emel: pcd@mycc.gov.my

Mengenai Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC)

Ditubuhkan pada April 2011 melalui Akta Suruhanjaya Persaingan 2010, Suruhanjaya Persaingan ialah satu badan bebas bertanggungjawab untuk menguatkuasakan Akta Persaingan 2010, yang dilaksanakan untuk melindungi proses persaingan yang seterusnya akan merangsang produktiviti, keusahawanan yang berterusan dan inovasi dalam kalangan perusahaan, lantas mewujudkan pilihan produk atau servis yang lebih banyak kepada pengguna dan kualiti yang lebih baik pada harga yang berpatutan.

Akta 712 ini terpakai kepada semua aktiviti perdagangan yang dijalankan di dalam dan di luar Malaysia yang memberi kesan kepada persaingan dalam pasaran Malaysia. Ia menyediakan kerangka pengawalseliaan termasuk kuasa untuk menyiasat, menghakimi, dan mengenakan hukuman kepada pelaku-pelaku yang melanggar undang-undang persaingan.

MyCC telah menyambut ulangtahun yang ke-14 pada 1 April 2025 dan sehingga kini, MyCC telah mengambil tindakan tegas terhadap lebih dari 200 syarikat berkaitan dengan kartel dan penyalahgunaan kedudukan dominan yang telah dengan jumlah keseluruhan penalti kewangan yang telah dikenakan melebihi RM667 juta. Keutamaan semasa MyCC adalah termasuk meminda Akta untuk memperkenalkan rejim kawalan penggabungan, menumpukan usaha kepada kartel tipuan bida, kartel dalam sektor makanan dan pertanian, serta menangani cabaran yang dihadapi oleh perundangan dan dasar persaingan berikutan ekonomi digital. Untuk maklumat lanjut mengenai MyCC, sila layari laman sesawang www.mycc.gov.my.