

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN
No. 13, Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

KEMENTERIAN BERI PERHATIAN TERHADAP ISU PENGGABUNGAN GRAB DAN UBER

PUTRAJAYA, 12 Julai 2018 – Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) menyambut baik saranan Menteri Pengangkutan, YB Anthony Loke Siew Fook yang dikeluarkan pada 11 Julai 2018 berhubung Penggabungan Grab dan Uber di Malaysia. Perkara ini akan disiasat oleh Suruhanjaya Persaingan Malaysia (Suruhanjaya), agensi di bawah seliaan KPDNHEP yang menguatkuasakan Akta Persaingan 2010.

Berhubung perkara yang dibangkitkan, Suruhanjaya mempunyai kuasa untuk mengambil tindakan terhadap mana-mana pihak apabila:

- (a) Penggabungan menyebabkan terbentuknya monopoli di dalam pasaran berkaitan; dan
- (b) Monopoli tersebut menyalahgunakan kedudukannya seperti yang termaktub di bawah Seksyen 10 Akta Persaingan 2010.

Tindakan awal telah dilakukan oleh Suruhanjaya dengan mengadakan perbincangan pertama bersama Grab dan Uber pada 30 Mac 2018 yang lalu, empat hari selepas pengumuman penggabungan itu. Perbincangan kedua Suruhanjaya dengan Grab dan Uber dilakukan bersama Suruhanjaya Pengangkutan Awam Darat (SPAD) pada 30 April 2018. Pemakluman tentang tindakan Suruhanjaya telah dibentangkan kepada Kementerian berhubung langkah-langkah konkrit ke arah penyiasatan berskala penuh setelah membuat penilaian terhadap aduan-aduan dan menjalankan analisa terhadap maklum balas oleh Grab dan Uber yang diterima oleh Suruhanjaya awal minggu ini.

Kementerian bersama Suruhanjaya sentiasa menyokong usaha Kerajaan untuk memastikan pasaran terbuka yang bertunjangkan ketelusan, tadbir urus korporat yang baik dan perlakuan perniagaan yang beretika.

###

Unit Komunikasi Korporat KPDNHEP
Unit Komunikasi Korporat Suruhanjaya Persaingan Malaysia

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi Dan Kepenggunaan (KPDNKK) ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampai sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkap dan ke arah self-regulated, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusan, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Peranan dan fungsi Kementerian telah diperluaskan pada tahun 2009 untuk merangkumi sektor francais dan koperasi.

Agensi di bawah KPDNKK :

