

SIARAN MEDIA

**MyCC MELANCARKAN RUNDINGAN AWAM DALAM TALIAN TERHADAP
PINDAAN AKTA PERSAINGAN 2010**

KUALA LUMPUR, 26 APRIL 2022 – Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC) telah memulakan proses pindaan Akta Persaingan 2010 dan telah melancarkan sesi rundingan awam dalam talian semalam untuk menjemput orang ramai dan pihak berkepentingan yang berkaitan untuk mengambil bahagian dalam memberikan pendapat, pandangan, input dan maklum balas terhadap cadangan pindaan tersebut.

Pindaan ini telah dijalankan oleh MyCC untuk menjadikan undang-undang persaingan Malaysia lebih komprehensif dan selaras dengan amalan antarabangsa untuk MyCC melaksanakan mandatnya dengan lebih berkesan bagi menggalakkan dan melindungi proses persaingan dalam pasaran. Pindaan Akta Persaingan 2010 ini termasuklah pindaan peruntukan berkaitan kuasa penyiasatan dan penguatkuasaan serta peruntukan rayuan, dengan mengambil kira perkembangan ekonomi digital; dan pengenalan rejim kawalan penggabungan.

“Proses pindaan ini telah mula sejak 2019 tetapi tertangguh akibat pandemik Covid-19. Kami berharap pindaan ini akan mengukuhkan mandat MyCC dalam melindungi persaingan dalam pasaran dengan kuasa penyiasatan dan penguatkuasaan yang efektif. Selain itu, MyCC akan diberi kuasa untuk menilai penggabungan yang akan mengurangkan atau mengganggu persaingan dalam pasaran dengan ketara. Kami berharap pindaan ini dapat diluluskan di Parlimen pada hujung tahun ini. Setakat ini, Malaysia merupakan satu-satunya negara di Asia Tenggara yang tidak mempunyai rejim kawalan penggabungan,” kata Iskandar Ismail, Ketua Pegawai Eksekutif MyCC.

Salinan pindaan tersebut boleh didapati di laman web MyCC di <https://www.mycc.gov.my/public-consultation> dan portal [Malaysia Productivity Corporation's Unified Public Consultation \(UPC\)](#) mulai **25 April 2022**. Sebarang input dan maklum balas boleh dikemukakan melalui emel kepada MyCC di amendment@mycc.gov.my atau melalui portal UPC **sebelum 27 Mei 2022**. Maklum balas yang diterima selepas 27 Mei 2022 tidak akan dipertimbangkan oleh MyCC.

**UNTUK SIARAN SEGERA
MEJA BERITA/EKONOMI**

MyCC juga akan mengadakan dua sesi rundingan secara fizikal bagi tujuan yang sama yang dijangka diadakan dalam bulan Jun 2022. Penyertaan sesi fizikal tersebut adalah percuma namun pendaftaran kehadiran diperlukan. Maklumat lanjut tentang rundingan secara fizikal akan diumumkan dalam masa terdekat.

-tamat-

Untuk pertanyaan media, sila hubungi:

Bahagian Komunikasi dan Advokasi

Telefon Bimbit: +6019 215 2273

Emel: cadmycc@mycc.gov.my

Mengenai Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC)

Ditubuhkan pada April 2011, Suruhanjaya Persaingan ialah satu badan bebas bertanggungjawab untuk menguatkuasakan Akta Persaingan 2010, yang dilaksanakan untuk menggalakkan persaingan sihat yang seterusnya akan merangsang produktiviti dan inovasi, lantas mewujudkan pilihan produk atau servis yang lebih banyak kepada pengguna dan kualiti yang lebih baik pada harga yang berpatutan.

Akta ini digunapakai kepada semua aktiviti komersial yang ditanggung didalam dan diluar Malaysia yang boleh menjejaskan persaingan di pasaran Malaysia. Ia memberikan satu rangka kerja kawal termasuk kuasa menyiasat, menghakimi dan mengenakan penalti-penalti kepada pesalah undang-undang persaingan.

MyCC telah menyambut ulangtahun yang ke-10 pada 1 April 2021 dan seterusnya turut membuat pelancaran pengenalan penjenamaan semula logo demi meningkatkan identiti korporat. Logo ini menerap semangat dan jiwa organisasi di samping memperkukuhkan kekuatan dan etika bekerja. Simbolik corak kupu-kupu secara global dikenali sebagai lambang ketahanan, perubahan, harapan dan kehidupan. Penjenamaan baru ini juga menonjolkan kesederhanaan yang halus yang melambangkan perubahan dan kematangan MyCC yang tersendiri.

Maklumat lanjut mengenai MyCC, layari laman sesawang www.mycc.gov.my.